

ORIENTACIÓN VOCACIONAL: IDENTIFICACIÓN DE INTERESES Y APTITUDES EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO DE SECUNDARIA

VOCATIONAL ORIENTATION: IDENTIFICATION OF INTERESTS AND SKILLS IN FOURTH AND FIFTH YEAR STUDENTS

1. Cruz Daniel Yaleva Mamani
Carrera de Psicología. Universidad Adventista de Bolivia - Cochabamba. Bolivia.
E-Mail: cruz.yaleva@teo.uab.edu.bo
ORCID: 0000-0003-4250-0209
2. Roger Choque Sirpa
Psicología. Universidad Adventista de Bolivia - Cochabamba. Bolivia.
ORCID: 0000-0003-0608-3954
E-Mail: roger.choque@uab.edu.bo

RESUMEN

Este estudio investigó la validación de la orientación vocacional en estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria comunitaria productiva de una unidad educativa privada en Vinto, Bolivia. Ante la indecisión común de los jóvenes sobre su futuro profesional, la investigación aplicó el Test CHASIDE y el Cuestionario de Exploración Vocacional para identificar intereses y aptitudes, así como la conducta exploratoria vocacional. La metodología descriptiva se basó en un paradigma positivista, con una muestra de 26 estudiantes. Los resultados revelaron una alta prevalencia de intereses y aptitudes vocacionales, así como una correlación positiva y significativa ($r=0.882$, $p=0.000$) entre ambos instrumentos, confirmando su validez. Aunque se observa una alta capacidad de exploración interna y externa en los estudiantes, la elección de carrera puede verse influenciada por factores económicos y sociales. El estudio enfatiza la importancia de los programas de orientación vocacional para reducir la deserción universitaria y propone el rol activo de los maestros ante la escasez de orientadores profesionales, abogando por políticas que mejoren el acceso a estos servicios en zonas remotas.

Palabras clave: Orientación vocacional, Intereses, Aptitudes.

ABSTRACT

This study investigated the validation of vocational guidance in fourth and fifth-year students of a private community productive secondary education unit in Vinto, Bolivia. Addressing the common indecision among young people regarding their professional future, the research applied the CHASIDE Test and the Vocational Exploration Questionnaire to identify interests, aptitudes, and vocational exploratory behavior. The descriptive methodology was based on a positivist paradigm, with a sample of 26 students.

Results revealed a high prevalence of vocational interests and aptitudes, as well as a positive and significant correlation ($r=0.882$, $p=0.000$) between both instruments, confirming their validity. Although students show high internal and external exploration capacity, career choice can be influenced by economic and social factors. The study emphasizes the importance of vocational guidance programs in reducing university dropout rates and proposes the active role of teachers given the scarcity of professional counselors, advocating for policies that improve access to these services in remote areas.

Keywords: Vocational guidance, Interests, Aptitudes.

INTRODUCCIÓN

La orientación vocacional constituye una característica crucial en el desarrollo de los estudiantes. Durante el último año de educación secundaria comunitaria productiva, es común que la incertidumbre sobre el futuro académico y profesional se manifieste en una marcada preocupación. Un número significativo de estudiantes experimenta confusión e indecisión al seleccionar una carrera, a menudo sin una identificación clara de sus propios intereses y aptitudes.

Esta problemática puede llevar a que, al finalizar la educación secundaria, los estudiantes carezcan de proyecciones y proyectos de vida definidos, lo que resulta en la pérdida de tiempo y frustraciones innecesarias. Por ello, la orientación vocacional y profesional debe ser considerada una parte integral del proceso educativo. La finalidad de este proceso orientativo es brindar apoyo al estudiante para que identifique sus capacidades, actitudes, valores, intereses y aptitudes esenciales, facilitando así la exploración de diversas opciones en el mundo laboral y encaminándolo hacia su autorrealización personal (Donoso y Sánchez, 2010).

La orientación vocacional es un proceso diseñado para guiar al estudiante en la identificación de la carrera más adecuada, considerando sus aptitudes e intereses. Es considerada un proceso de ayuda individualizada a una persona para que sea capaz de conocer todas las opciones que tiene y, de esta forma, clarificar sus gustos e intereses. De esta manera, irá progresivamente madurando en la consecución de una óptima decisión vocacional. Molina (1985) afirma que "nadie nace para ser médico, pianista, presidente de la república, etc., sino que nace con un equipo de posibilidades que puede rendir más en una o en otra profesión" (p. 2).

Cada estudiante posee intereses y aptitudes distintivos, reflejo de su personalidad individual. El modelo vocacional, por ejemplo, divide la personalidad en seis tipos: realista, investigativo, artístico, social, emprendedor y convencional.

El proceso de orientación vocacional y profesional es un pilar fundamental para la elección acertada de una futura profesión a nivel superior. Este proceso debe ser planificado, programado, ejecutado y evaluado. Parras, Madrigal y Redondo (2009) identifican dos categorías de factores que influyen en esta elección:

- **Factores Internos:** Estos son intrínsecos a la personalidad del individuo y ayudan a descubrir la inclinación, afición, interés, vocación, actitud y aptitud del estudiante hacia una profesión u ocupación. Para identificar estos factores, se recurre a un psicólogo orientador que, mediante una batería de pruebas psicométricas (tests, cuestionarios), entrevistas y dinámicas de grupo, guía al estudiante en el descubrimiento de sus intereses y aptitudes para la elección de su carrera universitaria.

- **Factores Externos:** Estos factores ejercen una gran influencia en el proceso de orientación vocacional y profesional e incluyen principalmente la familia y el medio social. La familia, por ejemplo, tiene una influencia directa y determinante en el futuro profesional del estudiante. Esta influencia puede ser positiva, al potenciar intereses, habilidades y vocaciones pre-profesionales; o negativa, al presionar al hijo a seguir una "tradición familiar" (ej. familias de abogados, médicos, profesores, militares, policías). El medio social, compuesto por compañeros y amigos, también influye directamente en la elección profesional, convirtiéndose en un largo proceso de descubrimiento y aprendizaje de intereses, habilidades y vocaciones.

La elección de una carrera universitaria es una decisión de suma importancia, ya que "determinará y marcará un hito de lo que debe hacer y alcanzar el resto de su vida" (1996, p. 3). Lo ideal para el desarrollo humano es que la elección de la carrera y el ejercicio profesional sean el resultado de una decisión bien informada.

El interés se entiende como el conjunto de metas que el estudiante desea alcanzar en los diversos ámbitos de su desarrollo personal, académico, vocacional y profesional. Estos intereses son motivadores, determinados por las experiencias vividas y la influencia del contexto cultural. Por otro lado, la aptitud es la capacidad del estudiante, sus habilidades y destrezas, es decir, las actividades para las que posee una disposición natural. Esta se desarrolla por factores genéticos y la interacción con el medio. Ambos factores son primordiales para la elección de una futura carrera, ya que describen las características individuales de cada persona.

Escoger una carrera profesional de manera equivocada puede generar grandes frustraciones en el estudiante, impidiéndole identificar el campo en el que desea realizar y desarrollar su proyecto de vida. Entre los factores que causan indecisión en la elección profesional, los más frecuentes incluyen problemas económicos, el alejamiento de la familia o seres queridos, y la preocupación por la empleabilidad tras la graduación.

Ante la pregunta frecuente de los estudiantes sobre "¿cómo elegir una carrera adecuada?", surge la necesidad, tanto de maestros en formación como de maestros consolidados, de ayudar, asesorar y orientar a los estudiantes para que descubran su auténtica vocación y futura profesión. Esto implica aplicar estrategias necesarias para promover la toma de decisiones que fortalezcan una elección de carrera adecuada.

Luviano (2018) en su artículo "La orientación vocacional como un modelo de cambio dentro del sistema educativo", menciona que el orientador debe desarrollar procedimientos, técnicas, modelos e investigaciones que faciliten el desarrollo educativo, vocacional y personal de

los individuos dentro del sistema, y que además expliquen los mecanismos que favorecen u obstaculizan la construcción de un ambiente de aprendizaje que incida en la transformación del propio sistema educativo (p. 7).

Asimismo, en relación con la exploración vocacional, León y Rodríguez (2008) concibe la exploración vocacional como el comportamiento que implica que las personas investiguen profundamente sus propios contenidos internos para atribuirles un significado. Adicionalmente, esta conducta requiere estar vigilante a las oportunidades que el contexto les presenta y discernir si estas concuerdan con sus valores intrínsecos, sirviendo de base para la toma de decisiones.

En complemento a lo anterior, Parras, Madrigal y Redondo (2009) afirman que la concepción actual de la Orientación Educativa establece que su función primordial es la prevención, y por tanto, no se limita a un carácter asistencial o terapéutico. La idea de que la Orientación es un servicio exclusivo para sujetos con problemas interpersonales, o un mero servicio de información profesional, ha quedado obsoleta. Además, la Orientación no es únicamente competencia del orientador; todo el equipo de educadores debe implicarse en el proceso, cada uno en el ámbito de sus respectivas competencias (p. 34).

Por lo tanto, la implementación de la orientación vocacional en los estudiantes jóvenes depende en gran medida de la intervención psicológica y pedagógica profesional. Sin embargo, ante la escasez de estos servicios en algunos contextos sociales, es necesario que el maestro asuma este rol, no de manera directa como orientador, sino proporcionando las herramientas necesarias para la toma de decisión frente a la carrera a elegir.

De esta manera, surge la necesidad de investigar la validación de la orientación vocacional, identificando los intereses y aptitudes en estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria comunitaria productiva.

MÉTODO

El presente estudio empleó una investigación bajo el paradigma positivista, con una metodología descriptiva que utilizó el método de análisis de contenido para la revisión de los presupuestos teóricos. La población seleccionada estuvo conformada por treinta estudiantes (hombres y mujeres) de 4º y 5º curso del nivel secundario comunitario productivo, con edades comprendidas entre 15 y 18 años, inscritos y activos en una Unidad Educativa Privada. Para este estudio, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional, seleccionando participantes que cumplieran con criterios específicos para asegurar la representatividad en la investigación.

Para el estudio se utilizó el Test CHASIDE, (Morales y Heredia, 2018) diseñado para medir las aptitudes y los intereses del estudiante. Este test consta de 98 preguntas, estructuradas en dos campos (Interés y Aptitud), y proporciona resultados que se clasifican en las siguientes categorías: “C” (Administrativas y contables), “H” (Humanísticas, ciencias jurídicas y ciencias sociales), “A” (Artísticas), “S” (Ciencias de la salud), “I” (Ingenierías, carreras técnicas y computación), “D” (Defensa y seguridad) y “E” (Ciencias agrarias y de la naturaleza).

El segundo instrumento empleado en la investigación fue el Cuestionario de Exploración Vocacional, construido por Ureña S. Viria y Parrales R. Sonia (2017). Este cuestionario fue desarrollado con el objetivo de medir la conducta vocacional exploratoria en estudiantes y consta de 55 ítems, divididos en tres dimensiones: interna, externa y compromiso. La dimensión de contenido interno abarca aspectos de nivel personal (trece ítems) y elección vocacional (ocho ítems). La dimensión de contenido externo incluye aspectos de fuentes informales (tres ítems), fuentes educativas formales (ocho ítems), fuentes laborales formales – características del mercado laboral (seis ítems) y fuentes laborales formales – demandas del mercado laboral (siete ítems). Finalmente, la dimensión del compromiso comprende diez ítems. Cada uno de estos ítems contribuye al proceso de ayuda para la toma de decisiones vocacionales. Además, este instrumento posee una validación con una fiabilidad aceptable de $\alpha= 0.932$ en sus 55 ítems.

RESULTADOS

En este apartado se presenta el análisis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación del Test CHASIDE y el Cuestionario de Exploración Vocacional. Los datos de ambos instrumentos fueron registrados en una base de datos, donde cada ítem fue evaluado mediante un puntaje (1, 2, 3; Sí, No y No sé). Posteriormente, los datos fueron transferidos al programa estadístico SPSS versión 25 para realizar los análisis descriptivos. Se recolectaron datos de 26 estudiantes activos dentro de la institución educativa y 4 estudiantes que, si bien fueron considerados en la muestra inicial, se encontraban inactivos o se habían retirado, según lo reflejado en las listas proporcionadas por la institución educativa.

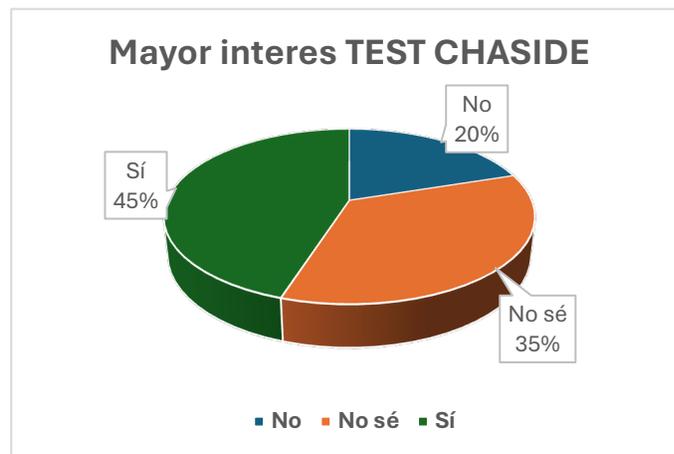
Tabla 1. Resultados generales de ambos instrumentos aplicados

RESULTADOS		
N° de participante		26
Genero	H	20
	M	6
Edad	15	8
	16	7
	17	7
	18	4
Curso	4to	14
	5to	12
Respuestas	Sí	60%
	No	20%
	No sé	20%
Total respuestas		100%

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 1 indica que participaron 26 alumnos activos de la unidad educativa privada, con una mayor presencia de hombres que de mujeres, y con edades aproximadas de 15, 16 y 17 años. La mayoría de los cursos participaron, y en las respuestas generales de ambos instrumentos se obtuvo una tasa de respuesta del 100%.

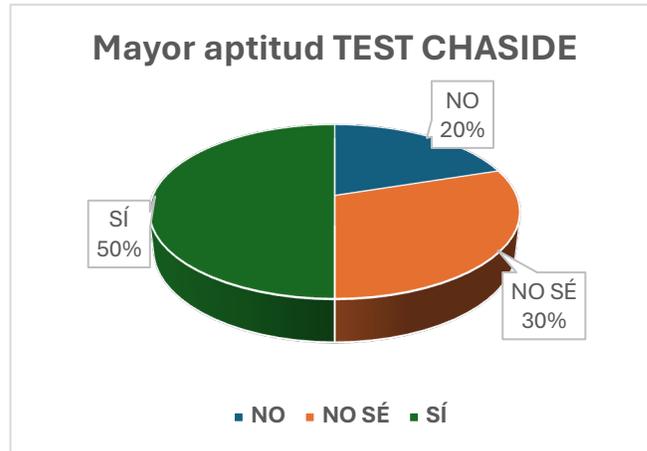
Gráfico 1. Test CHASIDE: Prevalencia de intereses



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 1 muestra que, de los 26 participantes, se obtuvo una mayor prevalencia de interés del 45% y una menor prevalencia de interés del 20%. Esto sugiere que los estudiantes evaluados demuestran intereses significativos en relación con la orientación vocacional.

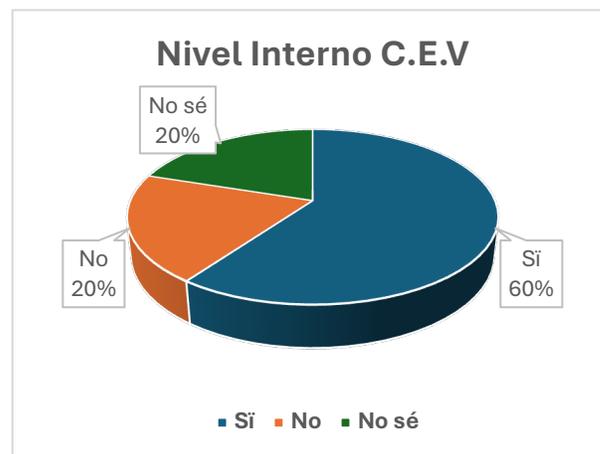
Gráfico 2. Test CHASIDE: Prevalencia de Aptitudes



Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 2 revela que, de los 26 participantes, se obtuvo una mayor prevalencia en tener aptitudes del 50% y una menor prevalencia de aptitudes del 20%. Esto indica que los estudiantes evaluados poseen aptitudes relevantes para la orientación vocacional.

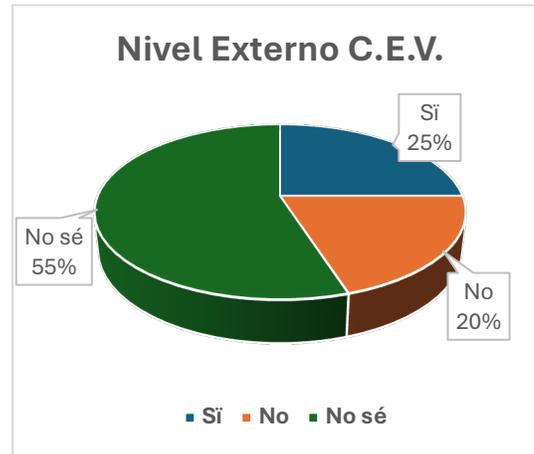
Gráfico 3. Cuestionario de exploración vocacional: prevalencia en la dimensión interna



Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 3 del cuestionario de exploración vocacional muestra que el 60% de los 26 participantes tienen una mayor prevalencia en explorar su nivel interno, mientras que un 20% no lo explora y otro 20% no sabe cómo explorar su nivel interno.

Gráfico 4. Cuestionario de exploración vocacional: prevalencia en la dimensión externa



Fuente: Elaboración propia (2022)

El Gráfico 4 del cuestionario de exploración vocacional indica que, de los 26 participantes, el 55% no sabe sobre la exploración de su nivel externo, el 20% no quiere saber sobre ella, y el 25% sí sabe explorar el nivel externo.

Correlaciones

Tabla 2. Correlación entre el test CHASIDE y el cuestionario de exploración vocacional

Correlaciones			
		Test CHASIDE	Cuestionario de Exploración Vocacional
Test CHASIDE	Correlación de Pearson	1	0.882**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	26	26
Cuestionario de Exploración Vocacional	Correlación de Pearson	0.882**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	26	26

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 2, se observa que el valor del coeficiente de correlación de Pearson entre el Test CHASIDE y el Cuestionario de Exploración Vocacional es de 0.882. Esta correlación es altamente significativa ($p = 0.000$, lo que es inferior a 0.01). Por lo tanto, se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una "correlación positiva muy alta" entre ambas variables en el ámbito de estudio, indicando que a medida que los resultados en un instrumento son altos, también lo son en el otro.

DISCUSIÓN

La investigación se propuso validar la Orientación Vocacional a través de los instrumentos seleccionados, enfocándose en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una unidad

educativa privada en el municipio de Vinto. Los resultados sugieren que la guía brindada en esta institución educativa es efectiva en la medida en que los estudiantes pueden acercarse a la búsqueda de opciones para su futuro profesional y laboral.

Al comparar los resultados del Test CHASIDE y el Cuestionario de Exploración Vocacional, se ha evidenciado que los conceptos sobre intereses y aptitudes, junto con la idea de exploración vocacional, se manifiestan en los estudiantes de secundaria a través del taller de Orientación Vocacional.

Es importante considerar que los deseos individuales de cada estudiante pueden contrariar los resultados de una prueba, especialmente cuando se enfrentan a decisiones de vida influenciadas por factores externos. La economía y la posición social futura pueden ser priorizadas sobre gustos o intereses personales. Esta interpretación se basa en la premisa de que el ser humano a menudo elige lo que es impulsado no solo por sus deseos intrínsecos, sino también por un régimen social y la necesidad de satisfacción de necesidades.

En un contexto más amplio, el objetivo de la orientación vocacional para los estudiantes que terminan la educación secundaria es reducir las tasas de deserción en la educación superior. Este fenómeno es más pronunciado entre los estudiantes de los últimos cursos de secundaria. En este sentido, los resultados de la investigación muestran que la validez de la orientación vocacional es más elevada para este tipo de población, con un interés y aptitud del 50%. Además, los estudiantes presentan un mayor nivel de exploración interna y externa, lo que indica que poseen recursos para seleccionar y encontrar una carrera que cumpla con sus expectativas personales. Sin embargo, se observa una distribución desigual de estudiantes geográficamente, con la mayoría de los beneficiarios ubicados en el centro del país. Esto podría atribuirse a las dificultades de las regiones más apartadas para acceder a internet y a la falta de infraestructura necesaria para programas como la guía online del ministerio. En consecuencia, es fundamental que el gobierno impulse la creación de espacios comunitarios en estas regiones para mejorar el acceso y contribuir a la disminución de las tasas de deserción.

Los resultados obtenidos evidenciaron una diferencia estadísticamente significativa entre el pre-test y el post-test, después de la aplicación del Programa de Orientación Vocacional. Esto permite al grupo investigador afirmar la gran importancia de un programa de Orientación Vocacional para la elección de una Carrera Profesional.

En coincidencia con autores mencionados anteriormente, se reafirma la necesidad de un Programa de Orientación Vocacional para los estudiantes. A menudo, estos temas reciben poca

atención, pero al implementarlos, los estudiantes adquieren un conocimiento real de sus habilidades y potencialidades, así como de las necesidades de profesionales que su entorno demanda.

CONCLUSIONES

Con base en los resultados y la discusión de este estudio sobre la validación de la orientación vocacional en estudiantes de secundaria, se establecen las siguientes conclusiones:

Relevancia de la Orientación Vocacional: Se confirma la necesidad y la importancia de la orientación vocacional como un proceso fundamental para el desarrollo de los estudiantes en la etapa final de su educación secundaria. Este proceso es clave para mitigar la confusión e indecisión ante la elección de una carrera profesional.

Identificación de Intereses y Aptitudes: Los instrumentos aplicados (Test CHASIDE y Cuestionario de Exploración Vocacional) demostraron ser efectivos para identificar los intereses y aptitudes de los estudiantes, evidenciando que existe una prevalencia significativa tanto de intereses como de aptitudes relacionadas con la orientación vocacional en la población estudiada.

Correlación entre Instrumentos: Se encontró una correlación positiva muy alta y estadísticamente significativa ($r=0.882$, $p=0.000$) entre el Test CHASIDE y el Cuestionario de Exploración Vocacional. Esto valida la consistencia entre ambos instrumentos para evaluar aspectos relacionados con la orientación vocacional.

Influencia de Factores Internos y Externos: La investigación subraya la influencia tanto de factores internos (personalidad, aptitudes, intereses) como externos (familia, medio social) en el proceso de elección vocacional. Se destaca que, en ocasiones, factores económicos o la búsqueda de posición social pueden prevalecer sobre los intereses personales.

Impacto de los Programas de Orientación: Los hallazgos sugieren que la implementación de programas de orientación vocacional tiene un impacto positivo. Esto refuerza la idea de que estos programas son cruciales para el éxito en la elección de una carrera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Donoso, T. y Sánchez, A. (2010). *Orientación educativa y profesional: Estudio de Casos*. Barcelona, España: INSEP Editoriales

León Mendoza, Teresa De, & Rodríguez Martínez, Rafael. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10-16.

Luviano, V. (2018). La orientación vocacional como un modelo de cambio dentro del sistema educativo. *Revista de la educación superior*, 36(1), 1-13.

<http://publicaciones.anui.es.mx/revista/36/1/2/es/la-orientacion-vocacional-como-un-modelo-de-cambio-dentro-del-sistema>

Montoya, M. (2003). *Sistema de diagnóstico de competencias profesionales TEST CHASIDE*. Medellín, Colombia.

Molina, G. (1985). *Orientación Vocacional 2*. Monterrey, México: Ed. UANL

Morales, M.; Herdia, S. (2018) Adaptación y validación de la batería Chaside: estudio con estudiantes ecuatorianos. Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación Vol, 5.

Parras, A., Madrigal, M. y Redondo, S. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid, España: Ed. Paidós

Ureña Salazar, S.; Parrales, S. (2017). *Construcción y validación de una prueba de exploración vocacional*. Costa Rica: Escuela de orientación y Educación especial.