

LA PREDICACIÓN Y EL ROL DE LOS ADVENTISTAS POR ELLEN G. WHITE

Cristian S. Gonzales

cristiangonzales@upeu.edu.pe

Universidad Peruana Unión

Resumen:

En este artículo se analizan los escritos de Elena de White sobre la predicación. White creía que la predicación era el agente elegido por Dios para la salvación de las almas y que debía centrarse en Cristo. El artículo divide los escritos de White sobre la predicación en cuatro categorías: recurso, objetivo, función y entrega. El recurso principal debe ser la Palabra de Dios y los predicadores deben estudiarla cuidadosamente. El objetivo principal es buscar la salvación de las personas, pudiendo utilizarse textos de homilética. El concepto de función debe centrarse en la animación, la convicción, la persuasión y la enseñanza. Los consejos de White sobre la transmisión del mensaje reflejan su contexto metodista, enfatizando la simplicidad y la calma. El artículo también señala que la contribución más importante de White a la predicación se produjo después de la muerte de su marido. Además, Denis Fortin señaló que para White, el sermón era la parte más importante del servicio de adoración. El artículo concluye que los escritos de White sobre la predicación brindan información valiosa sobre la importancia de la predicación y cómo debe realizarse, enfatizando la centralidad de Cristo y la Palabra de Dios.

Palabras Clave:

Predicación, Misión, Ellen G. White

Abstract

Ellen G. White's writings on preaching are analyzed in this article. White believed that preaching was the chosen agency of God for the salvation of souls and that it should be centered on Christ. The article divides White's writings on preaching into four categories: resource, objective, function, and delivery. The main resource should be the Word of God, and preachers should study it

carefully. The main objective is to seek the salvation of people, and texts of homiletics can be used. The concept of function should be centered on animation, conviction, persuasion, and teaching. White's advice on the delivery of the message reflects her Methodist context, emphasizing simplicity and calmness. The article also notes that White's most significant contribution to preaching came after the death of her husband. Additionally, Denis Fortin noted that for White, the sermon was the most important part of the worship service. The article concludes that White's writings on preaching provide valuable insights into the importance of preaching and how it should be done, emphasizing the centrality of Christ and the Word of God.

Keywords:

Preaching, Mission, Ellen G. White

Introducción.

En los escritos de Ellen G. White la predicación es uno de los temas más importantes. Ella lo define como “la agencia escogida por Dios para la salvación de las almas,” que como ninguna otra agencia¹ está “constantemente bajo los ojos de Dios.”² Asimismo, Denis Fortin dijo que para White el “sermón es la parte más importante del servicio de adoración.”³ De la misma manera, ella

¹ Ellen G. White, *Testimonios para la Iglesia* (Doral, FL: IAPDA, 1998) 5:82; Jude Lake, “Preaching,” en *The Ellen G. White Encyclopedia*, eds. Denis Fortin y Jerry Moon (Hagerstown, MD: Review and Herald, 2013), 1048.

² Ellen G. White a J.E. White; Emma White, 30 de setiembre de 1875, carta 32, 1875. (CIA-UPeU).

³ Fortin explicó a través de un artículo sobre teología de la adoración y liturgia en los escritos de Ellen G. White que los consejos del sermón dado por ella fueron escritos en el contexto de discursos presentados en reuniones evangelistas. Asimismo, estos principios pueden ser aplicados al sermón del sábado. Denis Fortin, “Ellen G. White’s Theology of Worship and Liturgy,” en *Worship, Ministry, and the Authority of the Church*, ed. Angel

firmeramente creyó que el centro de toda predicación debe ser Cristo, ella explica que los sermones centrados en Cristo provienen de predicadores centrados en Cristo.⁴ Además, ella dijo que Jesús debe ser el “gran centro de atracción” cuando se presenta el “mensaje del tercer ángel.”⁵ Igualmente, dijo que los predicadores deben presentar el ministerio de Cristo; “Cristo crucificado, Cristo resucitado, Cristo ascendido al cielo, Cristo que va a volver,” estas verdades deben ser presentadas a la gente con amor y profundo fervor.⁶ Finalmente, White aclara que la parte más importante del sermón es cuando la Palabra de Dios es expuesta.⁷

El aporte más significativo que hizo White sobre la predicación vino después de la muerte de su esposo, así lo expresa Lake.⁸ Además, una propuesta que analiza los escritos de White sobre la predicación fue realizado por Turner R. E., quien lo divide en cuatro categorías; recurso, objetivo, función y entrega.⁹ Un resumen y análisis de estas cuatro categorías es realizado por Lake: Primero, el principal *recurso* debería ser la Palabra de Dios, Dios debería hablarnos a través de sus predicadores, quienes son exhortados a estudiar cuidadosamente Su Palabra.¹⁰ Segundo, el

Manuel Rodriguez. (Nampa, ID: Pacific Press Publishing Association, 2016), 93-94.

⁴ Ellen G. White, manuscrito 19, 1890, Centro de Investigación Adventista, Universidad Peruana Unión (CIA-UPeU).

⁵ Ellen G. White, manuscrito 84, 1894, (CIA-UPeU).

⁶ Ellen G. White, *Obreros Evangélicos* (Buenos Aires: ACES, 1997), 167.

⁷ Fortin, 93-94; Ellen G. White, manuscrito 11, 1890, (CIA-UPeU).

⁸ Lake, 1048.

⁹ Ibid., 1048-1049.

¹⁰ Ellen G. White, manuscrito 30a, 1896, (CIA-UPeU). Además, ella habló abundantemente a lo largo de su ministerio sobre la importancia del estudio de la Biblia, ella dijo que “la Biblia, y la Biblia sola, ha sido el tema de investigación” y estudio. Ellen G. White, manuscrito 21, 1891. (CIA-UPeU). Para mayor información ver Frank M. Hasel, “Ellen G. White’s Use of

principal *objetivo* es buscar la salvación de las personas, ella fue consistente en explicar este objetivo desde 1870 hasta 1915, también estuvo de acuerdo en que se use textos de homiletica. Tercero, el concepto de *función* debe estar centrado en; animación, convicción y persuasión¹¹ y en 1880 añadió la enseñanza,¹² el predicador debe enseñar el poder salvador de Jesús y traer las grandes verdades a la vida.¹³ Cuarto, sus consejos sobre la *entrega* del mensaje fue un reflejo de su contexto metodista. Así, ella dijo que en la simplicidad y calma el Espíritu Santo traerá la convicción a los oyentes.¹⁴

Características de la predicación

La lista presentada a continuación es un resumen de las principales características de la predicación propuesto por White. Ella expone que: 1) el predicador recibirá la compañía de los ángeles desde que ingresa al púlpito;¹⁵ 2) al comenzar la predicación es bueno hacerlo con una oración corta;¹⁶ 3) el predicador ha sido llamado a enseñar y no a sermonear;¹⁷ 4) el

Scripture,” en *The Gift of Prophecy in Scripture and History*, eds. Alberto R. Timm y Dwain N. Esmond (Silver Spring, MD: Review and Herald® Publishing Association, 2015).

¹¹ Ellen G. White, *Testimonios para la Iglesia*, 3:558-559.

¹² Ellen G. White, *Testimonios para la Iglesia*, 5:280.

¹³ Ellen G. White, *Obreros Evangélicos*, 153.

¹⁴ Lake, 1048.

¹⁵ Ellen G. White dijo profetizó que cuando los ángeles “vacíen de sí mismos el aceite dorado de la verdad será un asunto serio y grave. Los mensajeros del ángel expulsarán el pecado del corazón, a menos que la puerta del corazón esté cerrada con candado y se rechace la admisión a Cristo.” Ellen G. White a To the General Conference of 1897, 27 de diciembre de 1896, carta 29, 1896. (CIA-UPeU).

¹⁶ Las oraciones largas destruyen con frecuencia el interés de la gente. Ellen G. White a Daniel Bourdeau, 23 de noviembre de 1885, carta 24, 1885. (CIA-UPeU).

¹⁷ Las reuniones de adoración deben tomar la “forma de clases de capacitación para enseñar a los jóvenes conversos lo que es

sermón debería ser simple, corto, espiritual y elevado,¹⁸ además, de “claro, puntiagudo y solemne” a sus “oyentes a fin de que las mentes pequeñas puedan comprenderlas;”¹⁹ 5) cuando abra la Biblia debe ser para: reprender, advertir, consolar y enseñar,²⁰ “levantar y convencer a los pecadores;”²¹ 6) por tanto, los mensajes deben ser preparados cuidadosamente, no deben ser muy condensados ni muy livianos,²² 7) al enseñar la verdad, debe presentarse “punto tras punto” y se debe destacar los puntos

hacer servicio en la casa de Dios.” Ellen G. White, manuscrito 32, 1894. (CIA-UPeU).

¹⁸ Ellen G. White a To the General Conference of 1897, 27 de diciembre de 1896, carta 29, 1896. (CIA-UPeU). Los sermones largos deben ser divididos en tres partes para que tengan mejor efecto, porque las personas “no pueden digerir tanto,” sus mentes no lo captan, se cansan y se confunden por la cantidad de información recibida. “Dos tercios de estos largos discursos se pierden” y el predicador termina agotado, “muchos ministros se equivocan al respecto.” Ellen G. White a D.T. Bourdeau, S/f, carta 39, 1887. (CIA-UPeU). White mencionó como ejemplo la respuesta de un predicador: “Cuando me preparo bien” predicó “media hora. Cuando solo parcialmente, una hora, pero cuando entro al púlpito sin preparación previa, continuó durante el tiempo que quieras; de hecho, nunca sé cuándo detenerme.” Ellen G. White a Brother Bourdeau, 5 de junio de 1886, carta 47, 1886. (CIA-UPeU).

¹⁹ Ellen G. White, manuscrito 32, 1894. (CIA-UPeU).

²⁰ Ellen G. White, “Preach the Word,” *The Review and Herald*, 28 de setiembre de 1897.

²¹ Ellen G. White, *Testimonios para la Iglesia*, 4:120-121.

²² También, agregó que, “aquellos que ignoran la verdad no deberían recibirla en grandes bocados sin darles tiempo para digerir lo que escuchan, uno tras otro en rápida sucesión.” Ellen G. White a Daniel Bourdeau, 10 de febrero de 1885, carta 7, 1885. (CIA-UPeU). Ella sugiere que el predicador “tenga ideas frescas y maná fresco para alimentar a las ovejas en el pasto de Cristo.” También dijo que “no es prudente darles tanta variedad en un momento que sus mentes no puedan comprender o entender los diversos puntos que se les presentan.” *Ibíd.*

importantes,²³ “los puntos importantes de nuestra posición estén bien respaldados por evidencias bíblicas,”²⁴ 8); el predicador debe “dejar que Dios hable” a través de las Escrituras con un “así dice el Señor;”²⁵ 9) las ilustraciones deben ser apropiadas para el sermón;²⁶ y 10) luego de suplicar “a la gente en el lugar de Cristo para que se reconcilien con Dios,” llevarlos a tomar una decisión²⁷ en el momento adecuado²⁸ a través de llamados directos,²⁹ que deben ser aplicados al corazón, la mente y la conciencia.³⁰ El resultado depende mucho de dos factores: la preparación del oyente y del predicador.³¹ Además, las personas necesitan tiempo “para digerir las maravillosas verdades del mensaje que se transmite.”³²

El rol de los adventistas y la predicación

Ellen G. White también advierte que Dios llama a los adventistas como sus mensajeros para dar a conocer “la segura palabra profética como fundamento de la fe.” Además, se debe estudiar “detenidamente las profecías de Daniel y del Apocalipsis, y en relación con ellas las palabras: ‘He aquí el Cordero de Dios,

²³ También advirtió que el predicador “no coloque la cuña demasiado alta que la gente no lo pueda seguir.” Pero una predicación adecuada “será como un clavo fijado en un lugar seguro por el maestro de ensamblajes.” *Ibid.*

²⁴ Ellen G. White, *Testimonios para la Iglesia*, 1:394.

²⁵ Ellen G. White a E.H. Gates, 10 [-14] de enero de 1893, carta 23a, 1893. (CIA-UPeU).

²⁶ Ellen G. White a Brother and Sister Hare, 1 de diciembre de 1892, carta 9, 1892. (CIA-UPeU).

²⁷ Ellen G. White, *Testimonios para la Iglesia*, 1:381.

²⁸ Ellen G. White a Daniel Bourdeau, 23 de noviembre de 1885, carta 24, 1885. (CIA-UPeU).

²⁹ Ellen G. White, “Labor at the Camp-Meetings,” *The Signs of the Times*, 17 de mayo de 1883.

³⁰ Ellen G. White, manuscrito 52, 1905. (CIA-UPeU).

³¹ Ellen G. White a Brother Bourdeau, 5 de junio de 1886, carta 47, 1886. (CIA-UPeU).

³² Ellen G. White a D.T. Bourdeau, S/f, carta 39, 1887. (CIA-UPeU).

que quita el pecado del mundo.”³³ Este mensaje ha sido confiado a los adventistas,

En un sentido muy especial, los adventistas del séptimo día han sido colocados en el mundo como centinelas y transmisores de luz. A ellos ha sido confiada la tarea de dirigir la última amonestación a un mundo que perece. La Palabra de Dios proyecta sobre ellos una luz maravillosa. Una obra de la mayor importancia les ha sido confiada: proclamar los mensajes del primero, segundo y tercer ángeles. Ninguna otra obra puede ser comparada con ésta y nada debe desviar nuestra atención de ella.³⁴

White también menciona que la iglesia adventista “es el depositario” de las riquezas de la gracia de Cristo,” a través de ella se “manifestará la muestra final y completa del amor de Dios al mundo que será iluminado con su gloria.” La “oración de Cristo” (Juan 17) sobre la unidad finalmente será contestada.³⁵ Asimismo, ella dice que todos darán cuenta de su trabajo, Jesús enseñó a sus discípulos “Vosotros sois la luz del mundo... Así alumbré vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras, y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos [Mat 5:14,16].”³⁶ De esta manera los adventistas juegan un rol importante en la proclamación final del evangelio. Las personas tendrán que decidir al escuchar este mensaje, pero, si a pesar de todo “persisten en negarse a escuchar la amonestación,” no tendrán más oportunidad de salvación, “No habrá un segundo tiempo de gracia.”³⁷

Conclusión

La predicación es la agencia más importante dado por Dios a sus hijos, y debe centrarse en el ministerio de Jesús. Asimismo, la predicación debe ser evaluada por la Palabra de Dios y debe ser expuesta para enseñar. Finalmente, Dios ha depositado en estos

³³ Ellen G. White, *Obreros Evangélicos*, 154.

³⁴ Ellen G. White, *Testimonios para la Iglesia*, 9:17.

³⁵ Ellen G. White, *Experiences in Australia*, 98. Disponible en <https://egwwritings.org/>, accesado el 10 de diciembre del 2020.

³⁶ Ellen G. White, *Testimonios para la Iglesia*, 8:59.

³⁷ Ellen G. White, *Testimonios para la Iglesia*, 6:28.

últimos tiempos su mensaje a los adventistas, por tanto, Él espera que este mensaje llegue a todo el mundo.